

**EVL**   
**WLAHN**  
**BROSCHÜRE**



**WERDE TEIL DER  
COMMUNITY.**





# WAS IST DAS EVL-WLAHN?

Seit Anfang 2021 stellen wir von der Energieversorgung Limburg ein kostenfreies WLA(H)N für Stadtbesucher:innen zur Verfügung. So können Nutzer:innen beim Shoppen, in der Mittagspause oder bei einem Kaffee flächendeckend surfen. Dabei erstreckt sich das WLAHN-Netzwerk der EVL vom Bahnhofsplatz der WERKStadt über die Innenstadt bis hin zum Dom.



# BEWIRB DEIN GESCHÄFT

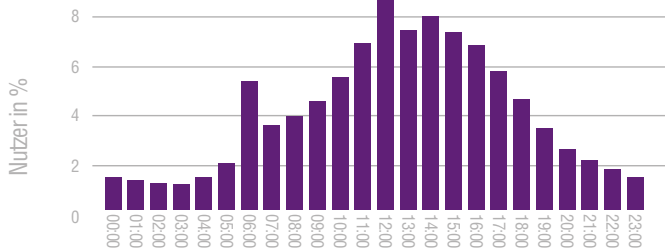
Du hast ein Geschäft in der Innenstadt und möchtest Deine Kund:innen auch auf diesem Weg erreichen? Dann nutze doch unser EVL-WLAHN als individuelle Werbepattform für Deine Produkte oder Dienstleistungen.

# EINE ÜBERSICHT

01.10.2021 bis 28.02.2022

## GESAMTWERT (IN %) NUTZER PRO STD.

Zeitraum pro Std. im Durchschnitt



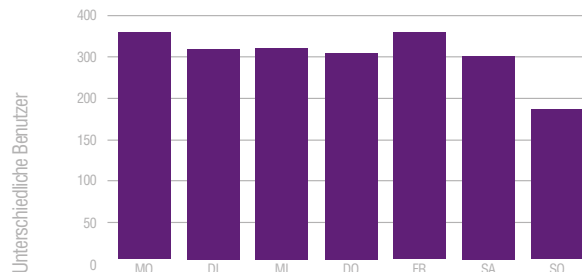
**84.9K**  
Onboarding

**64.8K**  
User

**76.4%**  
Onboarding  
Erfolgsrate

## UNTERSCHIEDLICHE BENUTZER IM DURCHSCHNITT

01.10.2021 - 28.02.2022





## **ZEITRAUM**

01.10.2021 bis 28.02.2022

## **ONBOARDING**

**84.900** Menschen haben sich mit unserem EVL-WLAHN in diesem Zeitraum verbunden.

## **USER**

**64.800** Personen haben unsere Marketingkampagnen gesehen und mit diesen interagiert. Im Anschluss haben diese Benutzer:innen Zugang zum Internet erhalten.

## **ONBOARDING ERFOLGSRATE**

**76.4 %** der Personen haben unsere Marketingkampagnen gesehen und mit diesen interagiert. Im Anschluss haben diese Benutzer:innen Zugang zum Internet erhalten.



KAMPAGNENBEISPIEL

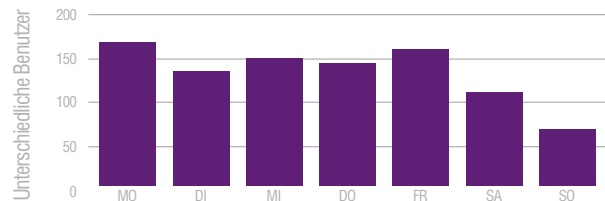
# LIMBURG & DU

**24.5K** Verbindung mit WLAHN

**19.1K** Erfolgreiche Weiterleitung auf Landingpage

UNTERSCHIEDLICHE BENUTZER IM DURCHSCHNITT

01.10.2021 - 28.02.2022





## **KUNDE**

Magistrat der Kreisstadt Limburg a. d. Lahn

## **ZEITRAUM**

01.10.2021 bis 28.02.2022

Ausgespielt täglich 12.00 bis 15.00 Uhr

## **ONBOARDING**

**24.500** Menschen haben sich mit unserem EVL-WLAHN in diesem Zeitraum verbunden und diese Marketingkampagne gesehen.

## **IMPRESSIONEN**

Beim Verbinden mit dem EVL-WLAHN wurde die Anzeige **24.200** mal angezeigt.

## **ERFOLGREICHE INTERAKTION**

Davon haben **19.100** User mit der Landingpage **Limburg & Du** interagiert.

# PAKETE

## PREMIUM

- Zeitraum: Montag bis Sonntag
- Display Anzeige beim Check-In
- Weiterleitung auf Landingpage
- Anzeigen pro Monat austauschbar
- 50,- Euro netto monatlich/  
pro gebuchter Stunde\*

## STANDARD

- Zeitraum: Montag bis Freitag
- Display Anzeige beim Check-In
- Weiterleitung auf Landingpage
- Anzeigen pro Monat austauschbar
- 40,- Euro netto monatlich/  
pro gebuchter Stunde\*

## ZEITSLOTS FÜR ALLE PAKETE

Täglich ab 0.00  
bis 23.00 Uhr,  
stündlich.



# WERBEANZEIGEN

## FORMAT MOBILE

750 px x 1334 px (Breite x Höhe)

326 ppi Auflösung

Bilder & GIFs

## FORMAT DESKTOP

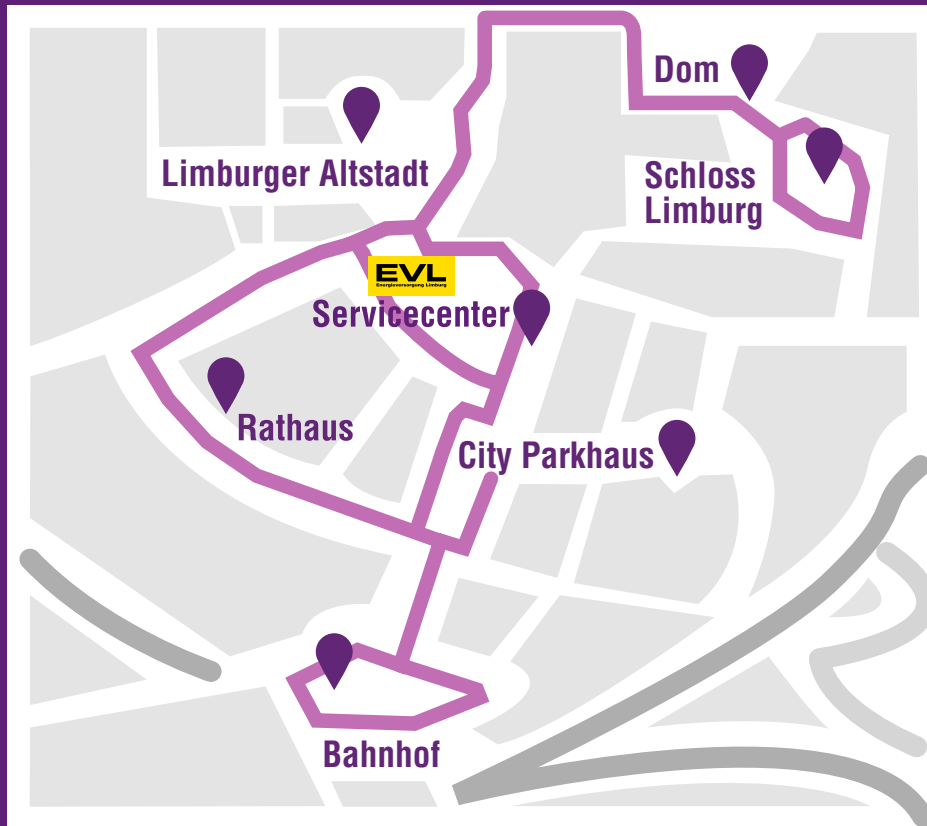
1080 px x 1920 px (Breite x Höhe)

Bilder & GIFs



Bitte keine Bild- oder Textpassagen im unteren Drittel der Anzeige platzieren!

# SO FLIEßT DIE WLAHN



# INTERESSE GEWECKT?

UNSER TEAM SONDERVERTRAGSKUNDEN  
STEHT IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG.



[sondervertragskunden@evl.de](mailto:sondervertragskunden@evl.de)  
[www.evl.de/wlahn](http://www.evl.de/wlahn)

